

第3回 天満橋中野塾
Twitter, Facebook

中野秀男 [検定]

大阪市立大学 名誉教授/創造都市研究科特任教授
大阪市ITアドバイザー

NHL 中野秀男研究所

今日の話 (iPad2も使います)

- ・ Twitter, Facebook
 - ・ やってみてと、その先
- ・ SNS: Mixiも含めて進化する？
- ・ コミュニケーション 2.0
- ・ メタな話: キラーになるか

NHL 中野秀男研究所

中野のSNS歴

- ・ 2004年9月27日: Mixi 「ほろ酔い日記」
- ・ OpenPNEを知る
- ・ 2009年11月1日: Twitter
- ・ 2011年6月26日: Facebook, 2日で200人

NHL 中野秀男研究所

Twitter(1)

- ・ 2005年7月から
- ・ 140文字でつぶやく:今、なにしてる
- ・ 写真や動画、位置情報も
- ・ 私は匿名で非公開:デフォは公開
- ・ 意見表明も多い

NHL 中野秀男研究所

Twitter(2)

- ・ フォローする、フォローされる
 - ・ Facebookは友達
- ・ APIが公開されている:最近の傾向
- ・ ハッシュタグ
- ・ ReTweet, Mention, Message

NHL 中野秀男研究所

Facebook(1)

- ・ 実名が売り
- ・ まずはプライバシー設定を
- ・ 友達を作って、近況報告など
- ・ いいねボタンで褒める
- ・ コメントをする

NHL 中野秀男研究所

Facebook(2)

- ・ 個人ページとfacebookページ
- ・ facebookページは組織やファン
- ・ ウォール:ボード、掲示板
- ・ ファンページは組織のHPにも
- ・ 市のHPをFacebookで:佐賀県武雄市

NHL 中野秀男研究所

Facebook(3)

- ・ 個人ページ:友人作りや友人探し
- ・ 友人の行動記録や近況がわかる
- ・ グループはまだしっかり使ってない
- ・ イベントの状況や呼びかけがわかる
- ・ 友達のネット

NHL 中野秀男研究所

Facebook(4)

- ・ 仕様や名称が変わってまだ発展途上?
- ・ facebookページの悪用
- ・ Mixi, Twitter, facebookで同時に
- ・ 続々と
 - ・ Netlog, Google+

NHL 中野秀男研究所

SNS

- ・ Social Networking Service
- ・ Mixi：社長は笠原さん
- ・ OpenPNE：手嶋屋
- ・ 信頼の輪がキー
- ・ 最近はソーシャルアプリが

NHL 中野秀男研究所

ソーシャルメディア売上

- ・ DNA 1127億 モバゲー 2714万人
- ・ フェイス 841億 JOYSOUND 着メロ
- ・ グリー 352億 2506万人
- ・ Mixi 168億 2337万人
- ・ ドワンゴ 303億 ニコニコ動画

NHL 中野秀男研究所

メタな話

- ・ 個々の技術を語る前にそもそも論が
- ・ 夢-先端技術-利用技術-コモディティ
- ・ 技術の流れ:伸びるもの、消えるもの
- ・ キラーアプリ、キラーコンテンツ
- ・

NHL 中野秀男研究所

コミュニケーションの進化

- ・ インターネットが変えた
- ・ mail,ML,chat,message,SNS
- ・ 誰でもが参加できる:中国は？
- ・ +記録、アプリ連携(今はここ)
- ・ 意味論的にはまだまだ

NHL 中野秀男研究所